



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP) Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Septiembre 2021



COMMUNICATION  
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

# Índice

---

<b>DECLARACIÓN DE APOYO</b>	<b>2</b>
<b>DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL</b>	<b>3</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS</b>	<b>4</b>
Derechos Humanos	5
Estándares laborales	6
Ambiente	9
Anticorrupción	11
<b>MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>12</b>
<b>Anexo (ODS)</b>	<b>14</b>



# DECLARACIÓN DE APOYO

---

1 Septiembre del 2021

A nuestras partes interesadas:

En el 2019 en Grupo Ache integramos el desarrollo sostenible en nuestros valores corporativos para llevar nuestro impacto ambiental lo más cercano a cero al mismo tiempo que dejamos un legado en nuestra comunidad al hacer negocios con propósito.

El programa anterior confirma nuestro respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.

Mantenemos nuestro esfuerzo con la adhesión durante el presente año al implementar las siguientes estrategias:

- Ofrecemos el servicio eventos Net Zero que consiste en la medición y compensación de la huella de carbono del proyecto.
- Facilitamos el proceso de medición y reducción de la huella ecológica de las operaciones empresariales propias y de nuestros clientes.
- Difundimos entre la comunidad las acciones que hemos creado por un mejor futuro.
- Cumplimos con las políticas establecidas por las autoridades correspondientes a nivel nacional e internacional.

En esta comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir las mejores prácticas con las partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

**Atentamente,**

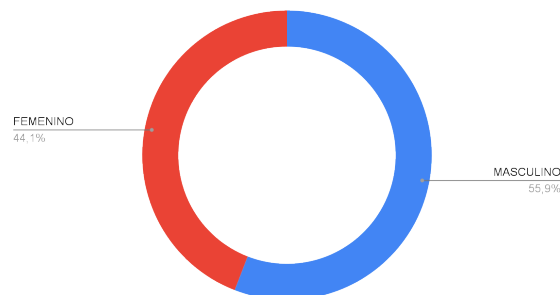


**Carlos Verastegui**  
**Director General**

# DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL

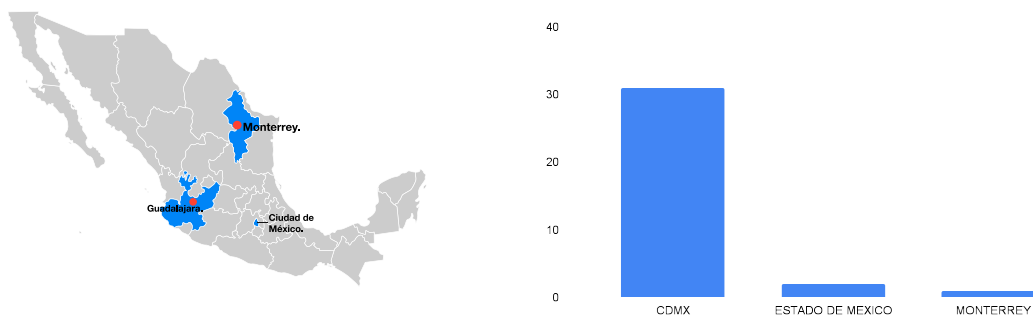
Actualmente el equipo de Grupo Ache esta conformado por treinta y nueve colaboradoras(es) de tiempo completo y la edad promedio es de 35 años, más del 85% vive en la Ciudad de México, las mujeres representan el 44% del recuento de género y la agencia ofrece la opción de teletrabajar.

Recuento de Género

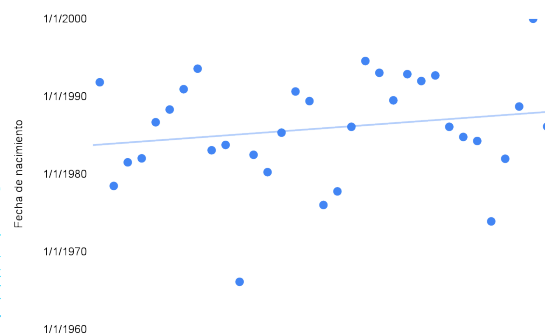


Gráfica 1 - Recuento de género.

Lugar de residencia.



Gráfica 2 y 3 - Lugar de procedencia.



Gráfica 4 - Línea de tendencia de edad.

# DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

---

El diseño e implementación del programa de sostenibilidad de Grupo Ache lo realiza Sabio Company quienes establecieron los distintos objetivos generales y específicos basados en los cuatro pilares del Pacto Mundial con la misión de abordar la mayoría de los riesgos planteados y permear esta filosofía dentro de todos los niveles de operación de la empresa.

Se utilizó el diagnóstico del Pacto Mundial para determinar qué acciones se deben llevar a cabo para apoyar el decálogo de principios. Al llenar cada una de las preguntas se identificó que se realiza el 68% de las actividades sugeridas, el 27% restante si se llevará a cabo a corto plazo y el 5% no aplican. A continuación se enlistan las acciones implementadas dentro de los cuatro ejes del Pacto Mundial:

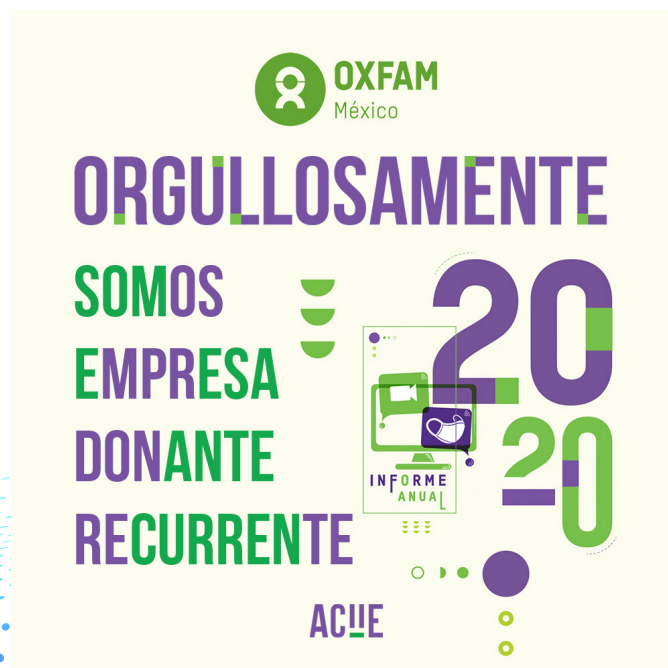
## a. Derechos Humanos

Dentro de este eje la empresa lleva el récord de **cero** incidentes reportados desde el 2020 y en el siguiente recuadro se muestran las acciones implementadas como parte del programa para promover y cumplir con los derechos humanos. Así mismo Ache también es parte de la comunidad de Oxfam.

Las acciones de la empresa en este eje son:

- Se conocen los datos del equipo para determinar la demografía.
- La empresa proporciona instalaciones de trabajo seguras, adecuadas e higiénicas y además dan la opción de teletrabajar.
- Aumentar la confianza y comodidad de los colaboradores que trabajan en la empresa.
- Proteger a los trabajadores de acosos en el lugar de trabajo, lo que incluye acoso físico, verbal, sexual o psicológico, abuso o amenazas a través de la organización AMAPRO en cual incluye:
- Un canal de comunicación que permite a la personas expresar sus inquietudes e incidentes de forma segura.
- Un comité de respuesta y un protocolo de acción para resolver los reportes del canal de comunicación.

La empresa promueve el cumplimiento de los derechos humanos entre su cadena de valor a través del:



## b. Estándares laborales

El sistema de la empresa invita a que todos los empleadores importantes a lo largo de la cadena de valor cuenten con políticas que establezcan que la contratación, colocación, remuneración, asunción, las decisiones de entrenamiento, disciplina, retiro y terminación se basan en factores objetivos y no están relacionados con el género, edad, nacionalidad, etnia, sexualidad, raza, color, credo, casta, idioma, discapacidad mental o física.

Las acciones implementadas por parte de la empresa en este eje son:

- Se cuenta con un formulario para el registro y seguimiento de indicadores.
- Se promueve el empoderamiento de las mujeres en el entorno laboral al igual que respetan sus derechos.
- Cumplen con los estándares mínimos de salario.
- Plantean un plan de comunicación para informar a los actores relevantes sobre las acciones y los esfuerzos realizados para movilizar acción en conjunto.

Fuente: <https://create.plandisc.com/wheel/showPublic/o5OVjXZ>

En Ache fortalecen la relación con diversos actores relevantes para de manera conjunta cambiar el sector de la mercadotecnia hacia un presente más sostenible.



*Las promotoras independientes de México se unieron por primera vez para traer a más de 40 bandas nacionales e internacionales en un festival donde participaron diversos géneros y audiencias. Las personas disfrutaron gratis desde la comodidad de su casa.*

## Orgullosamente somos #EmpresaSemilla

Apoyando durante 2019 la gran labor de

FONDO SEMILLAS  
MUJERES SEMBRANDO IGUALDAD



Impactamos  
positivamente la vida de

Mujeres fortalecidas

**45,052**

**180,208**

personas



Financiamos a 141  
organizaciones que  
trabajan por la igualdad de  
género en 31 estados de  
México.



**ACHE**  
www.ache.ooo

Ache es parte de las #EmpresasSemillas que apoyan a Fondo Semillas.  
Una organización que lucha por el cambio social a favor de las mujeres en México.



En Ache desarrollaron una guía para fomentar un ambiente laboral seguro donde se promueven los siguientes valores:



En complemento a lo anterior, la Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO) creó un espacio para que se pudieran hacer denuncias sobre acoso sexual y hostigamiento laboral, se invitó a varias agencias para que se unieran esta iniciativa que lo busca es que erradicar malas prácticas en el espacio laboral.



<https://espacioseguro-app.dialogus.com.mx/complaint>

A principios del 2020 Ache participó en estas capacitaciones y se formaron a dos investigadores, a quienes se le enseñó cómo usar la plataforma para las denuncias, así como los criterios específicos para iniciar una investigación, para darle seguimiento, para poder realizar las respectivas entrevistas y hacer recomendaciones con respecto a las acciones a seguir.

## c. Ambiente

La empresa se ocupa de evitar el daño ambiental a través del mantenimiento regular de los procesos de producción de proyectos y también cuentan con un mecanismo para la prevención de riesgos. A continuación se enlistan las acciones ejecutadas para un mejor planeta:

- Toman medidas para eliminar los ingredientes, diseños, defectos o efectos secundarios que podrían dañar o amenazar la vida humana y la salud durante la fabricación, utilización o eliminación de stands, activaciones BTL y productos para eventos. Fuente: Matriz de riesgos: <https://drive.google.com/file/d/1aNc4chg6eZJUV4BX6d5M1zVAcCtBqD65/view?usp=sharing>
- Miden la huella ecológica de las operaciones de la oficina y la bodega.
- Comunican acciones para la reducción del consumo de energía y agua.
- Realizan adquisiciones locales y ecológicas.
- Minimizan el uso de químicos y otras sustancias peligrosas.
- Promueven el reciclaje y reuso de materiales tanto en la oficina como en las operaciones en campo.

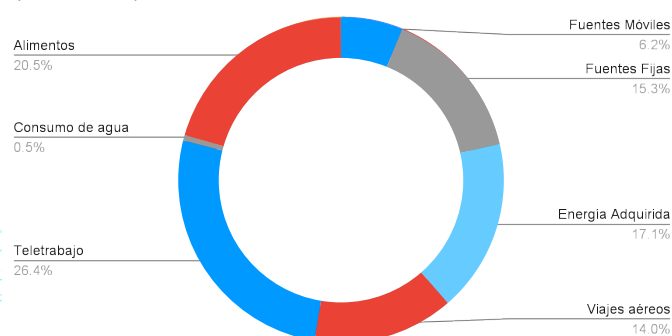
El total de emisiones medidas de enero 2020 a junio 2021 es de **74** de toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>. Las siguientes gráficas muestran el detalle de emisiones del 2020 y parte del 2021 y el cálculo del indicador se obtiene bajo el Programa Gases Efecto Invernadero México.

CANTIDAD  
(Ton CO<sub>2</sub> e) frente a ALCANCE



Gráfica 5 - Emisiones por tipo de alcance de acuerdo al GHG Protocol.

CANTIDAD  
(Ton CO<sub>2</sub> e)



Gráfica 6 - Emisiones por tipo de fuente.



**Ache desarrolla su propio proceso creativo considerando impactar positivamente a las personas a través de sus ideas, lo cual nos permite construir marcas y generar experiencias únicas que cuentan historias que conectan más allá de la razón a través de producciones y proyectos amigables con el entorno.**



**El alcance de la estrategia de sostenibilidad implementada para ACHE con la empresa SABIO, se enfoca en la medición, reducción y compensación de la huella de carbono que corresponde a la transformación de dichas ideas en realidad.**

La huella de carbono, es la cuantificación del conjunto de emisiones de Gases de Efecto Invernadero generadas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, servicios, eventos o regiones geográficas medidas en términos de CO2 equivalente.

Los queremos hacer parte de esta visión sustentable, para lo cual creamos la calculadora de huella de carbono que mide sus actividades de marketing con el fin de compensar su huella en el medio ambiente.

---

**Los invitamos a sumarse  
para mejorar nuestro planeta.**

**ACHE**  
www.ache.ooo

## d. Anticorrupción

La empresa se alinea a las prácticas anticorrupción y lo promueve entre su cadena de valor a través del código de conducta y los siguiente puntos:

- Mencionan las palabras “anticorrupción” y/o “comportamiento ético” en los contratos con socios comerciales.
- Garantizan que los procedimientos internos respaldan el compromiso anticorrupción de la empresa.



### Código de Conducta

Pacto mundial

En Grupo Ache estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y buscamos integrar a nuestros actores relevantes. Nuestro deber con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas se plasma en este Código de Conducta y se aplica en las operaciones por lo cual es importante que la cadena de suministro se alinee para tener una relación laboral a largo plazo.

El día 12 de septiembre del 2019 Grupo Ache nos adherimos al Pacto Mundial y con ello vamos a implementar estrategias para respaldar los derechos humanos, fomentar estándares laborales dignos, prohibir cualquier acto de corrupción y cuidar el ambiente. Las responsabilidades se extienden a toda la cadena de valor y es por eso que es de suma importancia que tomes en cuenta este Código de Conducta.

En Ache esperamos que nuestros proveedores se apeguen e integren dentro de sus valores de trabajo las siguientes declaraciones y que busquen ir más allá de las mejores prácticas internacionales y sectoriales que se mencionan a continuación:

- Llevar a cabo sus actividades en pleno cumplimiento con las leyes y reglamentos aplicables.
- Promover y respetar la protección de los derechos humanos y no ser cómplices de abusos.
- Evitar cualquier conducta que promueva la corrupción.
- Eludir ofrecer o prometer pagos ilícitos, sobornos, comisión clandestina o intercambio de bienes o servicios a cambio de obtener un beneficio.
- Prohibir el trabajo infantil y la explotación de menores. Los empleados deben tener la mayoría de edad o la edad mínima legal permitida para trabajar.
- Proporcionar un lugar de trabajo libre de acoso y discriminación y que cumpla con las leyes y reglamentos de seguridad y salud además de permitir el teletrabajo.
- Librarse de realizar prácticas discriminatorias en actividades de contratación, remuneración, acceso a capacitaciones, ascensos, terminación laboral o jubilación basadas en raza, grupo social, nacionalidad, religión, edad, incapacidad, género, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política.
- Respetar las horas de trabajo y remunerar el tiempo extraordinario.
- Pagar sueldos bajo condiciones humanitarias.
- Respetar los principios de confidencialidad sobre aquella información a la que accedan como consecuencia de la relación.
- Desarrollar sus actividades de manera que se minimicen los impactos ambientales negativos y conforme a la legislación vigente.

Es responsabilidad de todo proveedor asegurar que sus colaboradores entiendan y den cumplimiento a los puntos expuestos; de librarse de ellos Ache podrá terminar la relación laboral.

# MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

En la tabla que aparece a continuación, se incluyen los indicadores más relevantes resultantes del programa de sostenibilidad de Ache correspondientes al periodo enero 2021 a julio 2021 en concordancia con los lineamientos del Pacto Mundial México.

INDICADORES			UNIDAD	CIFRA
1	GENERALES			
1.1.1	Número de proyectos que incluyen estrategias de sostenibilidad		#	1
1.1.2	Número de ODS que la empresa apoya gracias a sus actividades		#	4
1.2.1	Cantidad de dinero donado a proyectos sociales		MXN	\$105,000
1.2.2	Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado en proveedores locales		%	100%
1.3.1	Número de mensajes con información del programa o el Pacto enviados		#	6
1.4.1	Número de firmas de la política interna		#	39
1.4.2	Número de personas del comité de sostenibilidad		#	4
1.5.1	Porcentaje de firmas de código de ética de proveedores.		%	80%
1.5.2	Número de contratos firmados con las cláusulas nuevas (teletrabajo)		#	39
1.6.1	Número de proyectos con matriz de riesgo		#	1
1.7.1	Número de proyectos con objetivos/acciones sociales, ambientales y/o económicos		#	2
2	DERECHOS HUMANOS			
2.1.1	Se han identificado los datos demográficos.		Sí/No	Sí
2.1.2	Número de empleados por contrato, especificar medio o tiempo completo y género.	Medio tiempo.	#	0
		Tiempo completo.	#	39
		Género.	%	42% M
2.2	Sistema de reporte de incidentes	Número de incidentes reportados.	#	0
		Número de incidentes resueltos.	#	0
		Número de personas en el comité de toma de decisión.	#	5

2.3	¿La Compañía cuenta con políticas / programas que promuevan la igualdad de oportunidades (independientemente del género y otras diversidades) que explícitamente se extiende a toda la cadena de valor?	Sí/No	Sí
2.4.1	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización han llevado a cabo durante el período del informe.	#	10
2.4.2	Número de mensajes enviados respecto al tema.	#	4
2.5	Medidas tomadas por la organización en el período del informe destinadas a contribuir a la abolición efectiva del trabajo infantil.	#	1
2.6	Número total de fugas identificadas, robos o pérdidas de datos.	#	0
<b>3 ESTÁNDARES LABORALES</b>			
3.1.1	¿El sistema de la compañía y todos los empleadores importantes a lo largo de la cadena de valor tienen políticas que establezcan que la contratación, colocación, remuneración, asunción, las decisiones de entrenamiento, disciplina, retiro y terminación se basan en factores objetivos y no están relacionados con el género, edad, nacionalidad, etnia, sexualidad, raza, color, credo, casta, idioma, discapacidad mental o física, etc.?	Sí/No	Sí
3.1.2	Promedio de horas de trabajo por semana, incluidas las horas extra.	#	40
3.2	Número de contratos firmados con cláusula.	#	35
3.3	Promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización han llevado a cabo durante el período del informe, por: Género y Categoría.	#	5
3.4	Representación de mujeres en puestos gerenciales, puestos calificados (no gerenciales) y no calificados.	#	18
3.5.1	Número de empleados nuevos por grupo de edad, género y región.	#	1
3.5.2	Número de empleados despedidos por grupo de edad, género y región.	#	0
3.5.3	Proporción de empleados contratados por contrato contra personal por proyecto.	%	5
<b>4 MEDIO AMBIENTE</b>			
4.1.1	Huella de carbono.	t CO2e	59
4.1.2	Consumo de energía.	MW	25.42
4.1.3	Consumo de combustibles líquidos (diesel).	l	1,697
4.1.4	Consumo de combustibles líquidos (Gas LP).	l	6,930
4.1.5	Tipo de anticongelante.	-	R - 134A
4.1.6	Cantidad de vuelos de avión.	#	36
4.1.7	Consumo eléctrico de equipos de cómputo.	MW	30.14
4.1.8	Consumo de energía eléctrica.	MW	0.18
4.1.9	Consumo de energía eléctrica durante el trabajo.	MW	7.33
4.1.10	Correos enviados en promedio.	#	201,960
4.1.11	Comidas servidas en el comedor de la oficina.	#	1,600
4.2.12	Consumo de agua en la oficina.	m3	487.62
4.8.13	Monto (porcentaje) de compras verdes en la oficina.	\$ / (%)	30%
<b>5 ANTICORRUPCIÓN</b>			
5.1	Número total de incidentes de incumplimiento de la normativa y / o códigos voluntarios sobre comunicaciones de marketing, incluida publicidad, promoción y patrocinio, por:	Incidentes de incumplimiento de las regulaciones que resultan en una multa o sanción;	# 0
		Incidentes de incumplimiento de las regulaciones que resultan en una advertencia;	# 0
		Incidentes de incumplimiento de códigos voluntarios.	# 0
5.2	Número total de miembros del órgano de gobierno que recibieron capacitación sobre anticorrupción.	#	4
5.3	Compromiso declarado públicamente de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo soborno y extorsión.	#	Si
5.4	Compromiso de cumplir con todas las leyes relevantes, incluidas las leyes anticorrupción.	#	Si

# Anexo (ODS)

La contribución de Ache a los



El objetivo del presente apartado es difundir a qué Objetivos del Desarrollo Sostenible contribuye Grupo Ache con su trabajo cotidiano.

Para ello se realizó un mapeo de las áreas de alto impacto que ayudó a Grupo Ache a comprender dónde concentrar sus esfuerzos. Para cada una de las áreas de impacto potencialmente alto, se identificaron uno o más indicadores que expresan la relación que existe entre las actividades de la empresa y el impacto en el desarrollo sostenible, de tal manera que el desempeño se pueda monitorear a través del tiempo.<sup>1</sup>

Insumos	Actividades	Productos	Resultados	Impactos
¿Qué recursos usados afectan positiva o negativamente el ODS?	¿Qué actividades se llevan a cabo?	¿Qué se genera con esas actividades?	¿Qué cambios se ven en la población objetivo?	¿Cuáles son los cambios como resultado de esos productos?
Las ideas son el principal recurso de la empresa lo cual afecta positivamente pues se cuenta con la capacidad de ejecutar campañas para promover un estilo de vida sostenible.	Marketing, digital, relaciones públicas, creatividad, diseño, booking y activaciones btl.	Producción de elementos para publicidad, mercadotecnia y eventos.	Se busca que las buenas prácticas de sostenibilidad se repliquen con los clientes y entre la comunidad del equipo de trabajo.	Adquisiciones ecológicas, oferta de productos y servicios sostenibles.

Tabla 2

Se realizaron dos entrevistas con el Director General de Grupo Ache y en una de ellas compartió las prioridades de su negocio, lo cual se integró con el análisis de la tabla 2, dando como resultado que la prioridad es enfocarse en el equipo de

<sup>1</sup> Fuente: [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG\\_Compass\\_Spanish-one-pager-view.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/10/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf)



trabajo, el director comentó - "Son la parte más importante. Queremos que las prácticas que implementemos aquí se las lleven a sus casas y las transmitan a donde vayan".

Una vez que se tiene la prioridad, el paso siguiente fue definir la línea base. Para ello, Grupo Ache tiene como punto de partida indicadores ambientales, sociales y económicos del 2019, debido a que en ese año se creó el primer Comunicado de Progreso (COP).

El siguiente paso que tiene la empresa es anclar los objetivos de sostenibilidad dentro del negocio. El liderazgo activo del Director General y la alta dirección ha sido clave para lograr el éxito del cambio organizacional de Ache.

Ahora bien, la integración de objetivos de sostenibilidad se da debido a que el equipo directivo comprende el valor agregado para el negocio. Los ODS a los que Grupo Ache contribuye son:



Y por último, Ache integra la sostenibilidad en todas las funciones de la empresa. Aunque ya hay un equipo conformado por el comité verde y Sabio Company, ambos dedicados a la implementación del programa. Se encuentran trabajando la cultura organizacional para contar con el apoyo y el sentido de pertenencia de las funciones corporativas tales como las de I + D, desarrollo de negocios, compras, operaciones y recursos humanos pues son clave para la incorporación de la sostenibilidad en la estrategia del negocio, la cultura y las operaciones.

El reporte se realizó con el apoyo y asesoría de Sabio Company.  
Cualquier duda técnica contactar a:  
Jesús Herrera  
Experto en Sostenibilidad  
[jesus@sabiocompany.com](mailto:jesus@sabiocompany.com)

Diseño gráfico por Faena Studio  
[info@faena-studio.org](mailto:info@faena-studio.org)